

Communiqué de presse du 28 février 2019

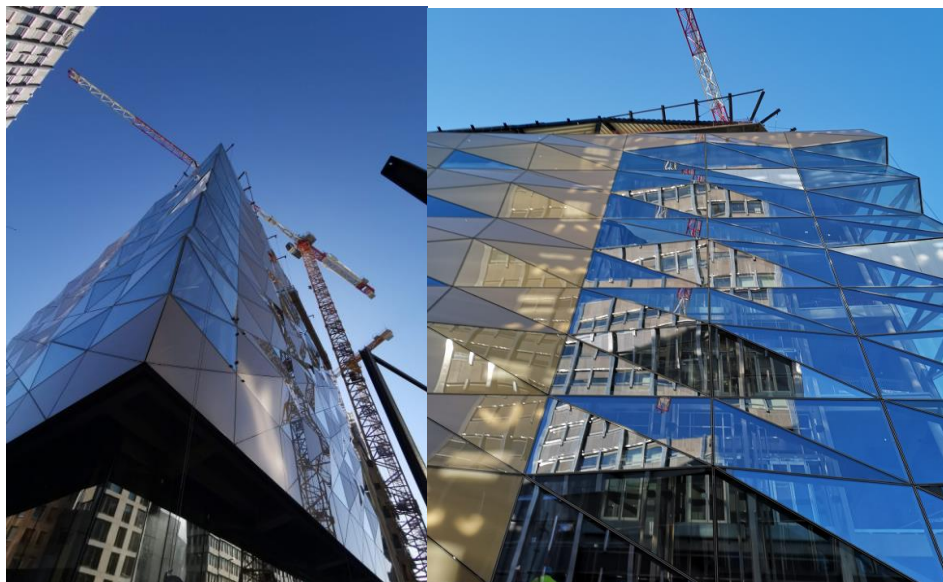
## Début des travaux d'aménagements intérieurs des Galeries Lafayette au sein du Royal-Hamilius Luxembourg

**Nouvelle étape majeure dans le cadre du projet d'aménagement urbain Royal-Hamilius de Luxembourg : le groupe CODIC International a livré officiellement aux Galeries Lafayette la coque de leur futur magasin. Les travaux d'aménagements intérieurs vont débiter en vue d'une ouverture prévue en fin d'année 2019.**

Un an après la signature de leur bail, les Galeries Lafayette investissent leur futur magasin situé au cœur du complexe immobilier développé par le groupe CODIC et imaginé par l'architecte Prix Pritzker, Sir Norman Foster et son bureau Foster + Partners, en association avec le bureau Tetra Kayser et Associés. Dans la perspective d'une ouverture prévue en fin d'année 2019, les Galeries Lafayette entament neuf mois de travaux visant à aménager leur futur magasin qui proposera le meilleur de leur savoir-faire en matière de Mode et Maison, à la fois luxe et premium.

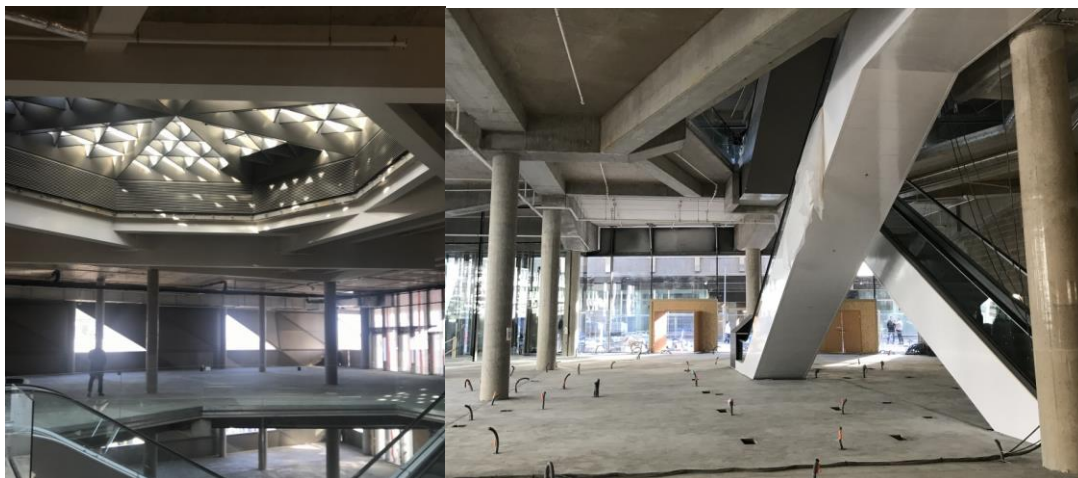
Ce concept, qui bénéficie d'un emplacement central au sein du complexe, se déploie sur 9 000 m<sup>2</sup> et six niveaux, autour d'un atrium surplombé d'une verrière monumentale. Les entrées principale et secondaire sont respectivement situées sur la Grand-Rue et sur le Boulevard Royal, et sont complétées d'un accès par le parking Royal-Hamilius. Une terrasse à la vue panoramique située au 6<sup>e</sup> étage contribuera également à faire de ce site une destination incontournable du centre-ville.

Les Galeries Lafayette seront prochainement rejointes par FNAC, un magasin alimentaire premium Delhaize et un restaurant « rooftop » géré par Moma Group. La remise des clés aura lieu dans les prochaines semaines. 16 boutiques sont en cours de commercialisation. Il s'agit de cellules sur un ou plusieurs niveaux, d'une surface variant de 30 à 630 m<sup>2</sup>, bénéficiant de grandes vitrines d'une hauteur de sept mètres. Elles se situent le long de la rue Aldringen, prolongeant ainsi l'espace piétonnier commercial du centre-ville, et sur la future place publique Hamilius.



La façade des Galeries Lafayette en facettes de diamant : une architecture imaginée par le bureau Foster+Partners

Thierry Behiels, CEO de CODIC International, le développeur du projet, a déclaré: « *Codic a remporté un concours international orchestré par la ville de Luxembourg. Ce concours consistait en la reconstruction d'un nouveau quartier multifonctionnel en plein cœur de Luxembourg ville. Un des aspects importants du concours était l'implantation d'un grand magasin, permettant d'augmenter le dynamisme commercial et l'attractivité de Luxembourg. L'arrivée des Galeries Lafayette à Luxembourg est une opportunité exceptionnelle et un beau flagship commercial. Royal-Hamilius offre en outre un écrin unique aux marques encore inédites à Luxembourg. Sa situation géographique est exceptionnelle, de par son accessibilité et sa visibilité à l'entrée de la principale zone commerciale du Grand-Duché, composée de la Grand-Rue, de la rue Philippe II et des rues avoisinantes. Le centre-ville est le lieu d'implantation préféré des enseignes internationales, surtout celles actives dans le haut de gamme et le domaine du luxe et du premium. Grâce à Royal-Hamilius et l'arrivée des Galeries Lafayette en son sein, les marques internationales disposeront d'une opportunité unique et qualitative d'entrer sur le marché luxembourgeois. L'accès au Royal-Hamilius est des plus aisé grâce au parking souterrain et à la nouvelle gare de tram et de bus située au pied de l'immeuble. La fréquentation des piétons en centre-ville, aujourd'hui aux alentours de 28 000 passants quotidiens, sera renforcée de près de 20%, au bénéfice de Royal-Hamilius et du reste du centre-ville, soutenant ainsi son attractivité. »*



Le dernier étage des Galeries Lafayette sous la verrière et le rez-de-chaussée au départ des escalators

### **A propos des Galeries Lafayette**

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 63 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, [galerieslafayette.com](http://galerieslafayette.com). Plus d'informations : [Galerieslafayette.com](http://Galerieslafayette.com)

### **A propos de Codic**

CODIC exerce son métier de promoteur immobilier depuis 1970. Le groupe axe ses développements sur des projets multifonctionnels, de bureaux, parcs d'affaires et centres commerciaux, sur un plan européen. Chacun de ses projets se caractérise par l'excellence de sa situation, la qualité de la programmation, une identité architecturale, l'utilisation des technologies de haut niveau, des aménagements paysagers soignés et l'engagement du développement durable pour nos immeubles. CODIC développe son savoir-faire au Luxembourg, en Belgique, en France, en Hongrie, en Espagne et en Roumanie. Ces dix dernières années, près de 1 million de m<sup>2</sup> ont été développés. [www.codic.eu](http://www.codic.eu)

**Contacts presse**

**CODIC Luxembourg, Thierry Behiels, CEO,**

**T +352 26 10 25 38 / +32 2 663 20 52**

[t.behiels@codic.eu](mailto:t.behiels@codic.eu) / [www.royal-hamilus.com](http://www.royal-hamilus.com) / [www.codic.eu](http://www.codic.eu)

**Groupe Galeries Lafayette, Alexandra van Weddingen, Directeur Communication Corporate**

**T +33 1 45 96 68 44**

[avanweddingen@galerieslafayette.com](mailto:avanweddingen@galerieslafayette.com) / [www.galerieslafayette.com](http://www.galerieslafayette.com)

**« Royal-Hamilus » est un développement du Groupe CODIC**